

20/1/2011

Brasil é o maior parceiro comercial da Baviera

Em 2010, o estado alemão exportou € 1,03 bilhão ao País

### **Karen de Freitas**

A economia bávara se recupera rapidamente graças ao seu bom desempenho no comércio exterior. "As exportações ficaram (em 2010) bem acima do nível dos anos anteriores. (...) Nós usamos nossas vantagens competitivas para agregar valor aos nossos produtos e criar empregos no estado", afirma o Ministro da Economia Bávara, Martin Zeil.

A demanda pelos produtos de alta qualidade fabricados no estado vem principalmente dos países do BRIC, com destaque para a China e o Brasil, que é o seu principal parceiro comercial na América Latina. Em 2010, as importações de produtos bávaros pelo País aumentaram 61% em relação ao ano anterior e as vendas para o estado do sul da Alemanha somaram € 295 milhões. As negociações entre Brasil e Baviera movimentaram um total de € 1,32 bilhão. Entre os principais produtos importados e exportados estão alimentos e commodities.

Para a China, a região bávara exportou € 8,3 bilhões somente nos primeiros nove meses do ano passado. O volume representa um aumento de 62,5% no comércio bilateral. "Os produtos *made in Bavaria* são *best sellers* absolutos na China", enfatiza Zeil.

### **Panorama**

As exportações da Baviera para o mundo aumentaram 17,5% e as importações 19,2% nos primeiros três semestres de 2010 na comparação com o mesmo período do ano passado. Nos primeiros três trimestres do ano, o estado vendeu € 106,1 bilhões em produtos ao exterior e comprou o equivalente a € 96,2 bilhões.

A região vende principalmente para as Américas e Ásia. Cerca de 14,9% de toda a sua compra no exterior vêm da vizinha Áustria.