

6/1/2011

## NürnbergMesse divulga resultados de 2010

Empresa bávara especializada em eventos registrou aumento de 30% no faturamento em relação a 2008 e mais de € 7 milhões em lucros

### **Karen de Freitas**

O último ano foi de conquistas para a NürnbergMesse. A empresa bávara especializada em feiras e exposições fechou 2010 com um faturamento de € 200 milhões, valor 30% maior do que o registrado em 2008. O lucro líquido ultrapassou as expectativas da organização, atingindo o recorde de mais de € 7 milhões.

Bernd A. Diederichs, chefe da NürnbergMesse, ainda se lembra dos obstáculos que o grupo enfrentou quando entrou no mercado, nos anos 90. "Nós não éramos conhecidos. Éramos pequenos e fomos debochados pela concorrência. Agora atuamos em cidades como Colônia, Hannover e Berlim".



A NürnbergMesse também pretende comprar pequenas empresas organizadoras de feiras e eventos nos próximos anos / **Foto** : Divulgação / NürnbergMesse

A empresa é hoje a que mais cresce no segmento na Europa. Em 2010, a companhia promoveu 80% mais feiras do que em 2008 e lucrou, somente com esse serviço, € 47 milhões. Mais de 29 mil expositores apresentaram seus produtos e serviços em 157 eventos que receberam aproximadamente 1,4 milhões de visitantes.

"Principalmente o aumento da internacionalização garantiu o sucesso dos nossos eventos em Nurembergue esse ano", enfatiza Diederichs. No ano passado, mais de 10 mil empresas estrangeiras estiveram presentes em eventos promovidos pela empresa.

A crescente demanda por serviços fez com que o grupo aumentasse também o seu quadro de funcionários em mais de 100 pessoas, entre eles trainees e estudantes de escolas especializadas no setor.

Em 2011 o grupo pretende ampliar sua atuação no exterior e crescer ainda mais. "Nós começamos com ventos favoráveis", comemora o executivo da NürnbergMesse se referindo ao número de eventos já programados para o ano. A empresa promoverá 30 feiras internacionais e será responsável por cerca de 40 pavilhões da Alemanha subsidiados pelo governo em exposições internacionais. O faturamento, no entanto, deve ser menor do que o registrado em 2010 (€ 160 milhões), seguindo a tendência de movimento mais fraco nos anos ímpares.

### **Investimentos**

A NürnbergMesse investiu mais de € 150 milhões em novas instalações e em seus produtos nos últimos cinco anos. De 2011 a 2015, a empresa pretende direcionar seus aportes para a otimização da sua logística e ampliação das instalações que já possui.

Para mais informações acesse:

<http://www.nuernbergmesse.de>

<http://www.nuernbergmesse-brasil.com.br/nm/index.php>